

2012

NORDENS LEDANDE  
BRÖLLOPSMAGASIN

NORDENS LEDANDE BRÖLLOPSMAGASIN

# BRÖLLOPS

## MAGASINET

Mediainformation



92%

av våra läsare uppger att de har haft stor eller mycket stor nytta av Bröllopsmagasinet i sin bröllopsplanering.

### NORDENS LEDANDE BRÖLLOPSMAGASIN

Bröllopsmagasinet startade i Danmark 1993 och har sedan dess expanderat till Sverige, Norge och Finland. Vi har upparbetat en stark position på den Nordiska marknaden och ger idag ut två innehållsrika nummer per år i varje land. Med en totalupplaga på 95 000 ex, per utgåva är vi en viktig inspirations- och informationskälla för blivande brudpar. Tack vare intressanta och inspirerande artiklar samt exklusiva fotoserier av det senaste bröllopsmodet är vi en komplett guide för brudparet.

*Låt vår erfarenhet och kunskap, bli din möjlighet att nå rätt målgrupp med ditt budskap.*



Foto: Philippe Rendu

## NÅ DIN MÅLGRUPP MED BRÖLLOPSMAGASINET!

Bröllopsmagasinet är det största magasinet i Norden inom sitt område och har en upplaga på 25 000 exemplar per utgåva. Bröllopsmagasinet kommer ut två gånger per år, oktober och februari, så att du som annonsör ska kunna nå din målgrupp under hela planeringen. Annonser och redaktionellt material blandas på ett smakfullt sätt för att lyfta fram annonsernas budskap.

Våra läsare har stort förtroende för vårt redaktionella innehåll och därmed även för våra annonsörer. Annonserna är en viktig del för brudparet då de både ger inspiration samt upplyser om inköpsmöjligheter. Vårt magasin har en lång livslängd eftersom det sparas och läses om och om igen. Detta bidrar till att din annons får ett högt observationsvärde.

Bröllopsmagasinet strävar hela tiden efter att hålla högsta möjliga kvalitet, både vad det gäller format/layout, service till våra kunder och inte minst i vår slutprodukt. Kvalitén som vi representerar reflekterar även kvalitén hos våra annonsörer. Innehållet i magasinet gagnar för att du får ut ditt budskap till just din målgrupp.

**41%**  
av våra läsare spenderar  
över 22 000 kr på  
sin bröllopsresa.

**74%**  
av våra läsare köper  
sin bröllopsklänning.

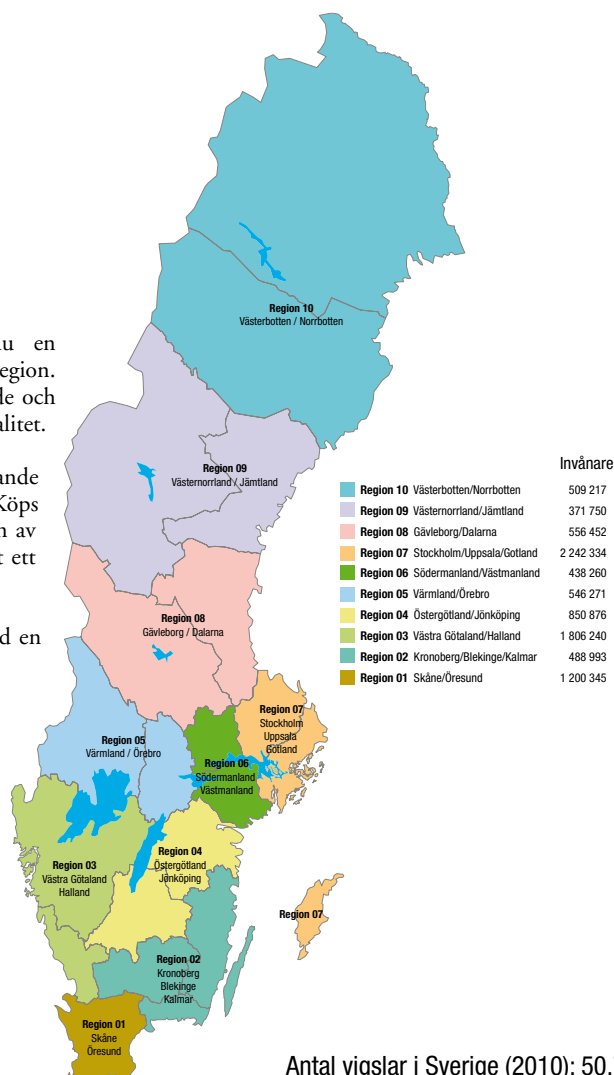
## VILL DU NÅ BRUDPAR I DIN REGION?

Genom att välja Bröllopsmagasinet regionsdel får du en marknadsföringsmöjlighet som når målgruppen direkt i din region. Regionsdelen är till för dig som fokuserar på ditt närområde och som vill ha ett kostnadseffektivt annonsmedia med hög kvalitet.

Oavsett var i landet magasinet säljs finns det ett spännande redaktionellt innehåll från den tillhörande regionen. Köps magasinet exempelvis i Skåne innehåller den regionala delen av magasinet både artiklar och annonser från Skåne. Vi vet att ett bra redaktionellt innehåll ökar värdet på din annonsering.

Regionsdelen är ett annonsmedium av hög kvalitet och med en lång livslängd till en låg kostnad.

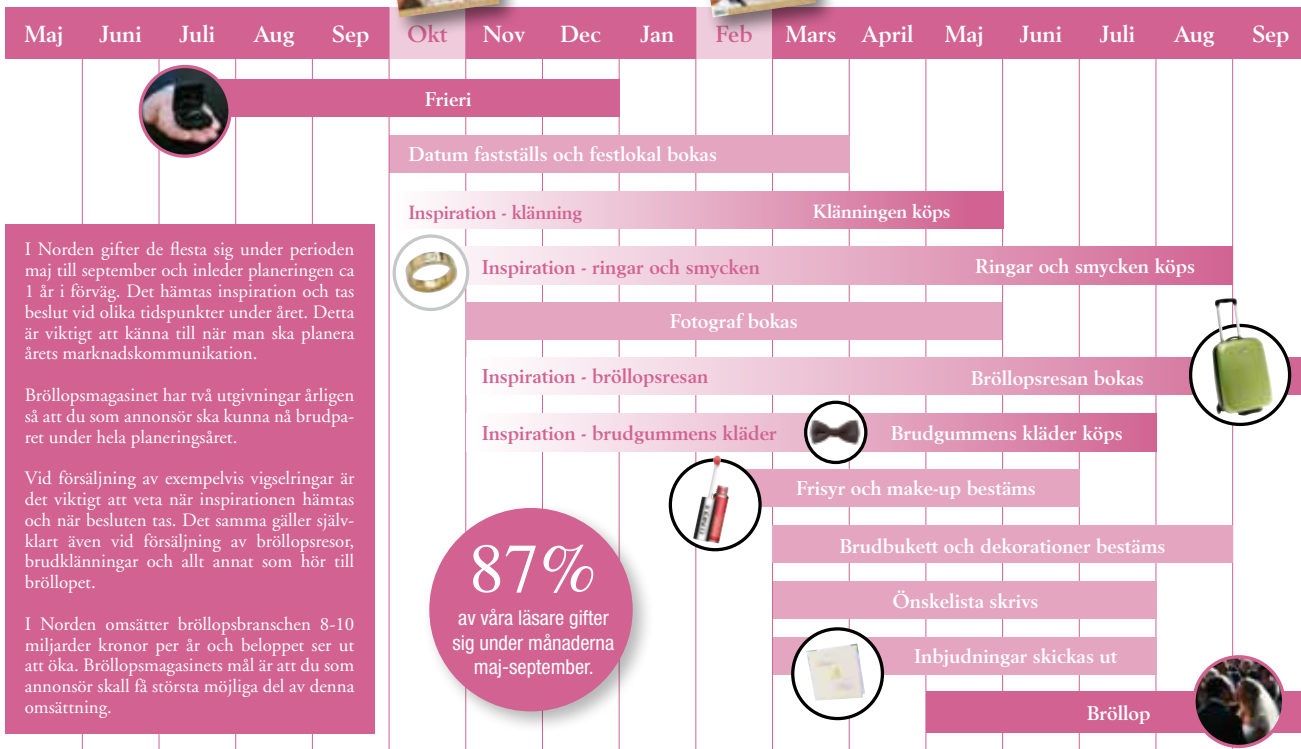
Vi har valt att dela upp landet i följande regioner:



**48%**  
av våra läsare  
lägger mellan 60.000  
och 120.000 kr  
på sitt bröllop.

Antal vigslar i Sverige (2010): 50.730 st

# Bröllopsåret



## ÖNSKAR DU EN LEVANDE OCH AKTIV ANNONSERING?

www.brollopsmagasinet.se är ett komplement till det tryckta Bröllopsmagasinet. Vi ser kombinationen av det tryckta magasinet och Internet som en helt naturlig länk mellan två medier, och har som mål att skapa en mötesplats mellan brudpar, bröllopgäster och annonsörer. Genom att finnas tillgänglig både i det tryckta Bröllopsmagasinet och på brollopsmagasinet.se når du ännu fler i din målgrupp. Förutom banner-annonsering erbjuder vi dig som annonsör att köpa en plats i vår inköpsguide där brudpar och gäster kan söka företag i olika branscher och geografiska områden.

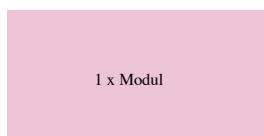


## ANNONSPRISER INTERNET

Banner	1 modul 250 x 120 pixlar	2 moduler 250 x 240 pixlar	Topbanner 970 x 120 pixlar
6 månader	13.400:-	22.500:-	38.500:-
12 månader	21.450:-	36.000:-	61.600:-

### Inköpsguiden\*

6 månader	1.700:-
12 månader	3.000:-



\* Företaget presenteras med företagsnamn, valfri bild, logotyp, kontaktuppgifter och en kort presentationstext (max 300 tecken inkl. blanksteg).

**96%**

96% av alla våra läsare besöker även [www.brollopsmagasinet.se](http://www.brollopsmagasinet.se)

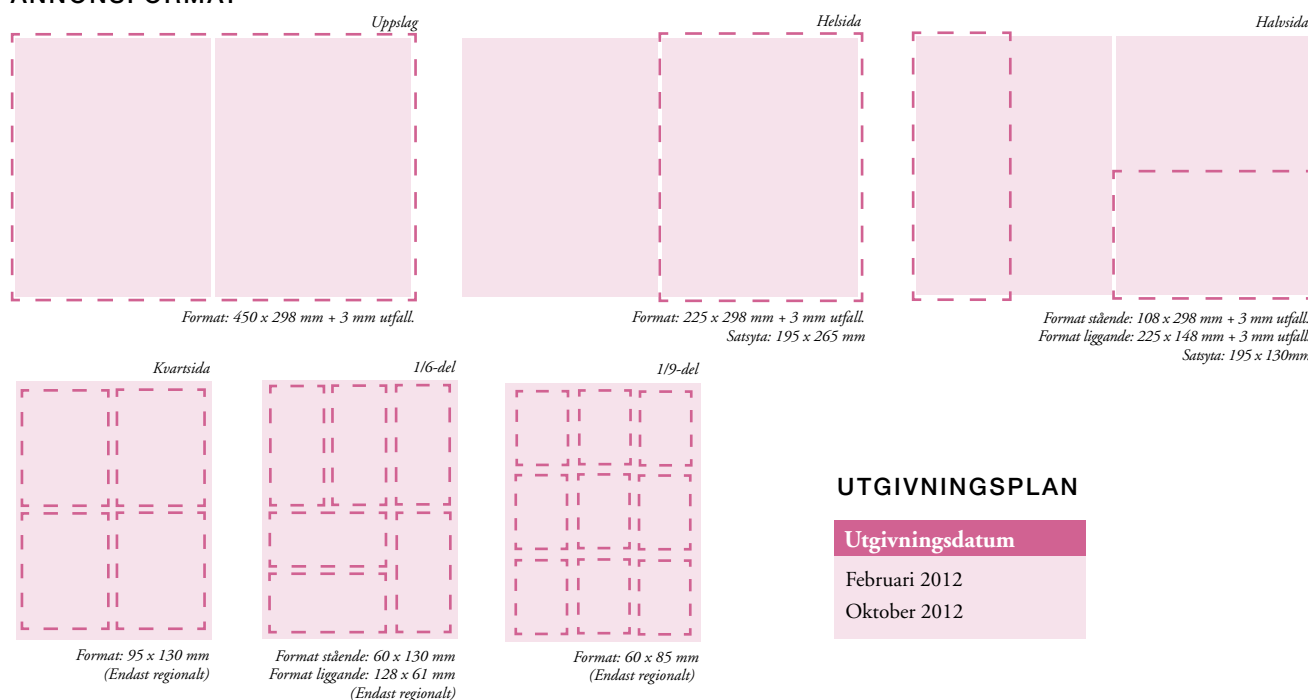
Dessa moduler är inte i skalstig storlek

## ANNONSPRISER - MAGASIN

Annonstorlek	Format	Priser Nationellt		Priser Regionalt	
		1 utgåva	2 utgåvor	1 utgåva	2 utgåvor
Uppslag	450 x 298 mm *	44.600:-	59.000:-	28.100:-	39.900:-
Helsida	225 x 298 mm *	26.900:-	45.700:-	16.200:-	27.500:-
Halvsida	225 x 148 mm / 108 x 298 mm *	15.600:-	26.500:-	9.500:-	15.900:-
Kvartsida	95 x 130 mm	•	•	5.900:-	9.900:-
1/6-del	128 x 61 mm / 60 x 130 mm	•	•	4.500:-	7.650:-
1/9-del	60 x 85 mm	•	•	3.500:-	5.900:-
Inspiration	95 x 130 mm	Bild + butikens namn		<b>PAKETPRIS MAGASIN + WEB</b> Vid köp av 2 utgåvor: Inköpsguide 1.500:- för ett år. (125:- per. månad.) Ordinariepris 3.000:-	
Gåvoidéer	60 x 95 mm	Bild + text på max 150 tecken inkl. överskrift.			
I kärlekens tecken	60 x 60 mm	Bild + text på max 50 tecken inkl. överskrift.			

\* + 3 mm utfall. Samtliga annonspriser gäller tryckfärdigt material och är ex moms. Rabatt ges vid bokning fler utgåvor.

## ANNONSFORMAT



## UTGIVNINGSPLAN

### Utgivningsdatum

Februari 2012  
Oktober 2012

## LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Digitalt annonsmaterial upp till 8MB levereras via e-post:  
**produktion@brollopsmagasinet.se**

Digitalt annonsmaterial över 8 MB levereras via vår FTP:  
**ftp.brollopsmagasinet.se**  
användarnamn: **f1009-annons**  
lösenord: **annons**

(filerna bör namnges med företagsnamn)

På CD eller DVD till:  
**Bridal Magazine Group AB**  
**Björbäcksvägen 9**  
**451 55 Uddevalla**

Annonsmaterial för internet levereras via e-post:  
**web@brollopsmagasinet.se**

## TRYCKFÄRDIGT ANNONSMATERIAL

- Levereras som tryckoptimerad PDF, alternativt EPS- eller TIF-format.
- Alla bilder ska ligga i CMYK, utan färgprofil och ha en upplösning på 350dpi.
- Endast Postscripttypsnitt får användas, de ska vara inbakade i den tryckfärdiga filen.

Vid leverans av felaktigt eller ej tryckfärdigt material debiteras en hanteringskostnad. Produktionskostnad på 590:- tillkommer när annonsmaterialet ska produceras av Bröllopsmagasinet.

## TEKNISK DATA

**Upplaga:** 25.000 per utgåva  
**Distribution:** Interpress  
Bröllopsmagasinet är en firma i Revista Publishing.

NORDENS LEDANDE BRÖLLOPSMAGASIN  
**BRÖLLOPS**  
MAGASINET